

Kulturpriser rasler ned

Priserne på film, musik og bøger er faldet massivt de senere år. Dvd'er er faldet med 43 pct. siden 2002, mens prisen på bøger er dykket med 2 pct. fra 2008 til 2009

AF SILAS BAY NIELSEN

Kulturen er ramt af discountfeber, og det har gjort det billigere at være forbruger. Mens de generelle priser årligt er steget med små 2 pct., er priserne på bøger, film og musik faldet de senere år. Det viser tal, som Børsen har indsamlet fra Boghandlerforeningen, Videogramforeningen, der organiserer virksomheder, som sælger film til detailhandelen, og musikskabernes brancheforening, Ifpi.

Særligt filmbranchen er ramt af store prisfald. Gennemsnitsprisen på en dvd er ifølge Videogramforeningen faldet fra 142 kr. i 2002 til lidt over 81 kr. i 2009. Selv det nye format blu-ray er gået massivt ned i pris. I begyndelsen af 2000 lå gennemsnitsprisen på omkring 200 kr., mens en blu-ray-skive i uge 42 i år blev solgt for en gennemsnitspris på 137 kr. Det svarer til et fald på omkring 30 pct.

»Supermarkeder og elektronikkederne har kørt massiv pris-kampagner på dvd'er. I mange tilfælde er det nu så billigt, at filmdistributorerne umuligt kan tjene penge på det,« siger Ditte Rie Agerskov, kommunikationschef i Videogramforeningen.

Hun mener, at supermarkederne og elektronikkederne bruger



Mens de generelle forbrugerpriser stiger, har kulturprodukter som cd'er og bøger svært ved at holde niveauet. Det rammer både forlag og butikker. Foto: Tariq Mikkel Khan/Polfoto

dvd-prisen som lokkemiddel for at få flere ind i butikkerne til også at købe andre varer. Og så længe butikkerne bliver ved med det, så frygter hun, at prisen fortsat vil falde.

Prisen på cd'er er også faldet. Tal fra Ifpi viser, at cd-prisen er faldet med over 9 pct. siden 1993, samtidig med at forbrugerprisindekset er steget med knap 40 pct. i samme periode.

Bøgerne har også fået et nyk nedad i pris, således at prisen i gennemsnit er 4 pct. lavere i år end i 2008. Dermed har kunderne i årets første ti måneder i gennemsnit betalt 136 kr. pr. bog. Det viser tal fra Boghandlerforeningens statistiksistem Book-scan.dk. Til sammenlig-

ning er forbrugerpriserne ifølge Danmarks Statistik steget med ca. 4 pct., så bogpriserne er reelt faldet med omkring 8 pct. siden 2008.

»Priskonkurrencen er blevet større både mellem boghandlerne, men også i forhold til supermarkederne. Samtidig har finanskrisen betydet, at kampen om kunderne generelt er blevet hårdere, hvilket har givet prisserne det sidste nyk nedad,« siger Olaf Winslow, direktør i Boghandlerforeningen.

Han peger også på, at internetboghandlernes tiltagende rolle på markedet har påvirket priserne.

Selvom kulturpriserne er styrt-dykket, er danskernes forbrug til syneladende ikke steget.

»Det tyder tallene ikke på. De danske forlag solgte færre bøger i 2009, end de gjorde i 2008. Første halvdel af 2010 var heller ikke så godt, men det kan dog se ud som om, at vi er kommet væsentligt tilbage igen i efterårs månederne, så vi faktisk kan komme over niveauet i 2008,« siger Olaf Winslow.

Ditte Rie Agerskov fra Videogramforeningen mener heller ikke, at en stigning i salget er nok til at opveje det tab, som prisfaldene giver.

silas.bay.nielsen@borsen.dk

Læs også side 51

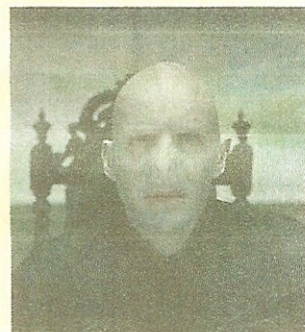


Dansk galleriejer henter toppriser i Paris

Side 52-53

Fiaskofrygt får festival til at barbære budget

Side 51



Potters plageånd excellerer i udsøgt ondskab

Side 55



ASP
Anti Sleep Pilot

Trætte medarbejdere er farligere end du tror

Træthed er årsag til hver femte trafikulykke og dermed ligeså farligt som alkohol i trafikken. I Danmark bliver der kørt mere end 7 mia. km om året i arbejdstiden.

Anti Sleep Pilot forebygger træthedsrelaterede uheld. Den fylder ikke meget, men er et synligt bevis på, at din virksomhed gør en aktiv indsats, for medarbejdernes tryghed og sikkerhed.

Kr. 1.499,-
(Kr. 1.199,- ex. moms)

Ring på telefon 70 26 90 93 eller besøg antisleeppilot.dk/erhverv



HOTEL GULDSMEDEN

– nu også i Oslo!

Vores nyeste skud på stammen er netop åbnet – **CARLTON OSLO** i det skønne **RUSELØKKA** kvarter tæt på kongeslottet er blevet et af de dejligste Guldsmeden-hoteller i vores lille gruppe. Den perfekte beliggenhed i forhold til transport og lufthavn understøtter såvel forretningsrejsende og feriegæster.

BOOK NOW
PAY LATER

De gode intropriser gælder indtil **31. JANUAR 2011**, og kan kun bookes på egen hjemmeside www.hotelguldsmeden.com/oslo