



Guide jaune

Après le Baedeker, le Michelin, le Zagat, etc. faudra-t-il compter avec le Fendi ? L'honorable maison italienne vient en effet d'éditer un guide secret sur les artisans de la Péninsule : parfumeurs florentins ou bicyclettes Abici côtoient Riva, fondation Lisio – spécialisée en textiles rares –, et fourreurs romains – au nom débutant par un F et au logo créé par Karl Lagerfeld dès les années 60... Au passage, et toujours en clin d'œil, on (re)découvre une jeune créatrice de bijoux, Delfina Delettrez aussi douée que ses mère, grand-mère, tantes – Silvia, Anna – et toutes les femmes Fendi. Bon sang ne saurait mentir. G D

The Whispered Directory of Craftsmanship, Electa. En italien et en anglais. Disponible en librairie et dans les boutiques Fendi.

LAPIDUS EN CAPSULE

Olivier Lapidus présente une collection capsule réunissant tous les codes de la griffe, créée par son père, de 1955 à 1972. Les épaules sont nettes, les boutons en nacre, la taille à sa place, les robes plissées inspirées des chemises masculines. C'est chic et précis. Les matières précieuses : soie, laine légère de printemps, coton d'été. Fan de la marque, Romy Schneider aurait adoré. Le grand magasin Barney's de New York a tout commandé. Maria Luisa, prêtresse de la mode au Printemps Haussmann, aussi. B E



C hromatic

C'est une nouvelle couleur obtenue par polissage à la poudre de diamants. Ni tout à fait noire, ni tout à fait blanche. On dirait plutôt un ciel d'orage. Parfois gris, souvent taupe. Jamais le même. Caméléon. C'est la couleur « Chromatic » de la nouvelle gamme de J12 en céramique de titane, incroyablement plus légère que la céramique des J12 noires et blanches qui ont lancé la collection voici dix ans. Une matière neuve à la résistance proche du saphir, plus vivante que l'or, plus intense que le platine. Comme l'envie de la glisser à son poignet pour ne plus s'en séparer. B E. La gamme Chromatic existe en sept modèles. En 33 mm (mouvement quartz), 38 et 41 mm (mouvement mécanique) dont deux versions serties de diamants ronds ou baguette. À partir de 4 000 euros pour la version 33 mm.

Le meilleur du design

Avant Londres en octobre prochain, puis New York un mois plus tard, le Pavillon des arts et du design tient à nouveau salon aux Tuileries à Paris. Cette quinzième édition est marquée par la venue d'un quart d'exposants jusqu'alors inédits, une présence grandissante des étrangers et celle des grands marchands du design, comme la Galerie Maria Wettergren qui produit et expose des œuvres de la jeune génération de designers scandinaves (photo). À noter également le renouvellement des exposants de bijoux et l'arrivée de marchands d'art moderne de la seconde moitié du XX^e siècle. Le Pavillon millésime 2011 promet de surprendre. Son menu est déjà alléchant. B E

Du 30 mars au 3 avril 2011. Jardin des Tuileries, 75001 Paris, www.padparis.net

