

MARCHÉ / Spécial Londres

PAR STÉPHANIE PIODA

En octobre, les foires battent leur plein et rivalisent d'excellence. Juste avant la Fiac à Paris, Londres ouvre la danse avec Frieze, temple de l'art contemporain, et le Pavilion of Art and Design.

FRIEZE + FRIEZE MASTERS DU 11 AU 14 OCTOBRE

La foire qui défrise Paris

Une semaine avant la Fiac, le débat reprend de plus belle pour savoir qui de Frieze ou de la foire parisienne occupera la seconde place après Art Basel. Nicolas Nahab, de la galerie Yvon Lambert, perçoit Frieze comme une «foire pointue et moins commerciale, qui voit défiler plus de commissaires d'exposition que dans d'autres salons». L'ouverture à l'international (plus de 35 pays représentés avec seulement 6 galeries françaises) permet de mettre en valeur des scènes montantes comme l'art latino-américain, «soutenu par la Tate depuis les années 2000 avec une politique d'acquisition continue», explique Philippe Charpentier, de la galerie Mor-Charpentier. La scène turque ne manquera pas de surprendre avec les photographies engagées de Nilbar Güres à la galerie Rampa. Mais la force de Frieze – qui en est à sa 10^e édition – tient peut-être aussi à son action consistant à renforcer ce rendez-vous d'octobre à Londres avec une nouvelle section, Focus, consacrée aux galeries créées après 2001, et une nouvelle foire, Frieze Masters, qui se déroule aux mêmes dates également à Regent's Park, dévolue à l'art d'avant 2000. En tout, près de 300 galeries et 60 000 visiteurs sont attendus.

www.friezelondon.com

EDDIE PEAKE Glory Holes, 2010



PAD LONDON DU 10 AU 14 OCTOBRE

Le design en force

Pour sa 6^e édition londonienne, le PAD affirme son positionnement impulsé par la foire mère parisienne (en mars) qui se veut éclectique, avec une mise en avant du design (Diane de Polignac, Fumi Gallery, Maria Wettergren...) – renforcé par la remise du prix Moët Hennessy-PAD London Design – et des bijoux d'artistes (Didier Ltd, Didier Haspelslagh, Elisabetta Cipriani...). Certaines galeries sont fidèles aux deux foires, à Paris et à Londres, comme la Galleria Lombardi, mais l'avantage majeur de la capitale britannique est de capter «une clientèle plus internationale qui ne vient pas à Paris, au pouvoir d'achat plus fort qu'en France», analyse le galleriste Jean-David Botella.

www.padlondon.net

PIERRE JEANNERET Siège, v. 1950

VENTE AUX ENCHÈRES
LES 10 ET 11 OCTOBREANSELM
KIEFER
Dein Haus ritt
die finstere
Welle, 2006Phillips de Pury & Company
parie sur Kiefer et Warhol

La maison de ventes Phillips de Pury & Company mise sur l'effervescence du marché en cette semaine placée sous le signe de Frieze pour proposer une importante vente d'art contemporain répartie en deux vacations, le 10 octobre en soirée et le 11 en journée. Deux têtes d'affiches sont mises à l'encan le premier jour: Anselm Kiefer avec un tableau exposé à Monumenta en 2007, *Dein Haus ritt die finstere Welle* [ill. ci-dessus] (estimé 500 000 à 700 000 £), et Andy Warhol avec une impression sur coton, *Watches* (estimée 1 000 000 à 2 000 000 £).

www.phillipsdepury.com